

Рунет – глобальная статистика

(по данным www.rax.ru с 12 апреля по 12 мая 2003 г.)

Категории	Посетители	Изм.	Просмотрено страниц	Страниц на посетителя
Развлечения и досуг	6446732	0,0%	291367359	45
Новости и СМИ	3311137	-3,5%	37445333	11
Интернет	2245172	-2,2%	15762264	7
Компьютеры	2215174	-3,2%	20787545	9
Программы	2115163	0,5%	24054793	11
Игры	1986203	-9,2%	40119968	20
Знакомства и общение	1982593	0,5%	64055592	32
MP3	1925024	-2,5%	28695628	15
Культура и искусство	1675481	1,4%	27918030	17
Юмор	1371065	0,0%	27939491	20
Товары и услуги	1340440	-2,2%	7453382	6
Музыка	1332722	-1,8%	11165794	8
Авто	1083056	-2,1%	23446876	22
Обучение	873478	-3,4%	8200473	9
Дом и семья	867500	-1,9%	10073078	12
Туризм и отдых	843424	0,2%	6833213	8
Связь	766132	4,8%	7209222	9
Спорт	741242	0,7%	20238642	27
Здоровье	710663	0,1%	7337166	10
Города и регионы	660276	-0,7%	8852067	13
Литература	651485	-1,5%	7028786	11
Бесплатно	636348	-4,3%	3415968	5
Трудоустройство	635361	-3,3%	5801016	9
Строительство	572182	-3,3%	3368353	6
Справки	469551	-1,0%	2499411	5
Неопознанное	467394	-7,5%	5411574	12
Наука и техника	442806	-1,5%	3937812	9
Финансы	338885	-5,3%	7163411	21
	17701993	-1,5%	735183665	42

Рейтинг эффективности интернет-каталогов (процентное отношение переходов из каталогов на сайты Рунета)

Каталог	%	по сравнению с прошлой неделей
Rambler's Top100	55,2	-0,1
Каталог Яндекс	18,8	1,4
Aport	7,6	-0,4
Rax	6,9	0,1
List.Mail.ru	5,8	-0,3
AOL	1,5	-0,4
Top.Mail.ru	0,9	-0,2
Spylog	0,7	-0,1
Refer.ru	0,6	0,0
Rambler's TopShop	0,6	0,1
Lycos	0,3	0,0
Мета-Украина	0,3	0,0
Мета-Украина	0,2	0,0

Рейтинг эффективности поисковых систем (процентное отношение переходов из поисковых систем на сайты Рунета)

Поисковая система	%	по сравнению с прошлой неделей
Yandex	45,5	1,9
Rambler	23,9	1,7
Google	21,4	-2,8
Aport	4,0	0,1
Yahoo	2,2	-0,5
MSN	1,3	0,0
Altavista	0,2	0,0
Fast (AllTheWeb)	0,1	0,0
Lycos	0,1	0,0

Рейтинг программ-браузеров

Название	%	изм.
Internet Explorer 5	50,9	-0,2
Internet Explorer 6	40,8	0,0
Mozilla 1	2,2	0,0
Opera 7	2,0	0,2
Internet Explorer 4	1,7	0,0
Opera 6	1,4	0,0
Netscape 4	0,5	0,0
Netscape 6	0,2	0,0

Рейтинг операционных систем

Название	%	изм.
Windows 98	45,5	-0,7
Windows XP	29,8	-3,2
Windows 2000	17,4	3,4
Windows NT	3,0	0,6
Windows 95	1,6	0,2
MacOS	0,5	0,0
Unix	0,4	0,0
Windows ME	0,3	0,0

География посетителей сайтов Рунета

Страна	%	изм.
Россия	48,5	0,0
США	9,3	-2,9
Украина	6,7	0,8
Германия	4,0	-0,9
Белоруссия	2,1	-0,5
Израиль	2,0	-0,4
Великобритания	1,6	0,0
Канада	1,5	0,0

В мае состоится награждение лауреатов «IT@Internet Awards»

29 мая в московском Центральном доме предпринимателя состоится церемония награждения победителей Профессиональной Премии в области Интернета и IT-бизнеса «IT@Internet Awards».

Интернет-премии в России не то, чтобы мало, но, скажем прямо, ни одну из них нельзя назвать общепризнанной. Авторитетная, да, без сомнения, каждая из них по-своему авторитетна. Но нет такого, чтобы могла идти речь о «главной» награде. Может быть именно поэтому различные интернет-конкурсы не перестают появляться на свет, что, наверное, даже хорошо.

«IT@Internet Awards» – один из таких новичков, и в этом году будет присуждаться впервые. Премия позиционируется как «цеховая премия коммерческого Интернета». Премия будет присуждаться разработчикам, дизайнерам, рекламным агентствам и прочим компаниям, работающим на высокотехнологичном рынке, за достижения в области IT-индустрии и интернета. В настоящий момент организаторами Премии учреждено 5 категорий и 15 номинаций.

К сожалению, никаких конкретных данных об учредителях «IT@Internet Awards» получить не удалось, сообщает лишь, что это «ряд независимых представителей профессионального сообщества». Организатором же выступит агентство А.М.РР, руководителем которого – Елена Васильева – ответила на вопросы нашего издания.

- Каковы основные цели Премии?

Лично я рада, что коммерческий Интернет, наконец, получил свою премию. Это типичная цеховая премия, которая призвана показать, что Интернет и IT – это не только красивые сайты, это целая индустрия, в которой заняты тысячи, десятки тысяч людей по всей стране. Это бизнес, где есть свои успехи и неудачи. Хочется, чтобы награда стала тем, на что равняются – настоящим интернет-орденом почета.

- Чем эта премия отличается от существующих ныне аналогов?

Прежде всего, своим назначением. Еще раз хочется

подчеркнуть, что Профессиональная премия «IT@Internet Awards» – цеховая премия коммерческого Интернета, т.е. призвана отмечать заслуги коммерческих компаний и в этом ее основное отличие от всех существующих в Рунете событий. Мы отмечаем только тех, кто зарабатывает деньги on-line, любители и дилетанты – не интересны. Подобная «IT@Internet Awards» цеховая премия существует во всех областях человеческой деятельности: у артистов, работников прессы, строителей, железнодорожников. Не было ее лишь у Интернета. Теперь такая премия есть и у нас.

- В чем выражается материальное поощрение участников?

В данном случае (и это типично для отраслевых премий) никакого материального поощрения не будет. Основная задача

Премии – отмечать заслуги и деятельность компаний, работа которых идет на развитие и становление всего российского сектора Интернета и IT. Прежде всего, это официальное признание заслуг своими коллегами, а это намного дороже любого материального поощрения.

- По какому алгоритму будет проходить выявление победителей? Откуда, например, берутся номинанты?

Список самых ярких участников рынка в различных его сегментах будет занесен в анкету голосования. После этого, анкета с номинантами будет разослана менеджерам известных компаний, чья компетентность и профессионализм не вызовет сомнения у любого человека, работающего на рынке IT. В этом списке голосующих уже более 30 компа-

ний. Кроме этого, в ближайшее время на официальном сайте премии появится специальная форма для голосования.

Да, это своего рода эксперимент. И если в этом году данная схема вызовет много нареканий, мы перейдем к традиционному жюри: в течение года будем набирать экспертный совет.

- Насколько открыт механизм работы жюри? Будет ли известно, кто кого выдвигал?

Как Вы могли понять, система судейства достаточно прозрачна.

- Можно ли будет ознакомиться с полным списком номинантов до голосования?

Конечно. Список номинантов скоро появится на сайте Премии.

Никита Шерман
Runet.ru

Спамер уплатит 16 миллионов долларов

Накануне один из самых крупнейших американских интернет-сервис провайдеров EarthLink выиграл дело на 16,4 миллиона долларов против спамера из Буффало (Нью-Йорк). Ответчик не только должен возместить убытки, но и получил бесчестный судебный запрет на деятельность.

Ховард Кармэк был признан лидером объединения спамеров, которые в прошлом году использовали сервисы EarthLink для рассылки 825 миллионов нежелательных электронных сообщений. В соответствии с судебным постановлением, г-ну Кармэку запрещается отправлять спам или помогать делать это другим лицам.

Ни ответчик, ни его адвокат не появились в зале Фемиды. Кармэк не отвечает на сообщения, оставленные на его мобильном телефоне.

По словам представителя ISP, Кармэк сотоварищи забрасывали пользователей электронной «дрянной» через интернет аккаунты, открытые при помощи украденной персональной информации и номеров кредиток. Кроме того, Кармэк использовал фальшивые адреса, которые менял каждые два дня, чтобы сбить следователей со следа. Спам от Ховарда включал заманчивые предложения травяной Виагры, продукцию для снижения веса, а также проекты «стань богатым», среди которых план «наймите меня для вашего спама».

«Судебное постановление вышвыривает этих людей из Всемирной Паутины», - говорит Пит

Уэллборн, адвокат провайдера. – «Кармэк вряд ли соберется спамить еще кого-нибудь».

По словам главного следователя EarthLink Мари Янгблад, данная финансовая победа против творцов нежелательных рассылок не самая большая на счету провайдера. В прошлом году компании присудили убытки на 25 миллионов долларов. Тогда ответчиком выступил житель Теннесси Кат С.Смит.

Среди других интернет-сервис провайдеров активную борьбу ведет America Online. В арсенале ISP 25 судебных исков против 100 компаний и частных лиц, - сообщает AP.

Оксана Лукьяничева
Runet.ru

«Северинформ» наказали за спам

Борьба со спамом в России воплощается не только в акции против «Американского Английского», но и в реальных действиях хостинг-провайдеров по пресечению подобной деятельности своих клиентов.

Очередным «погорельцем» стал сайт информационного агентства «Северинформ». Как сообщало вчера ИА «Новости Вологодской области», в 7 часов утра 5 мая сайт Severinform.Ru перестал транслировать новости.

Директор «Северинформ» Анна Смирнова сбой в работе сайта объяснила нападением на него компьютерных хулиганов. О мотивах атаки г-жа Смирнова умолчала. Совсем другое описание ситуации журналистам ИА «Новости Вологодской области» предоставили в компании ValueHost, - хостинг-провайдере закрывшегося сайта. По их версии, сайт «Северинформ» был отключен за тривиальный спам, жалобы на обилие которого поступали к хостеру десятками в течение только последнего месяца.

Несмотря на такое развитие событий, уже сегодня сайт «Северинформа» заработал вновь. Данные WHOIS показали, что он перебрался на сервер от .masterhost. Представители последней заявили нам, что в случае с «Северинформом», как и в любом другом, вопрос о спаммерской деятельности будет рассматриваться на условиях, одинаковых для всех клиентов компании.

«Услуги клиенту, как и любому другому, предоставляются на

основании договора публичной оферты». - сообщила представитель .masterhost Мария Малышева.

Согласно указанному документу, провайдер вправе приостановить предоставление услуг абоненту, в частности, в случаях «направления электронных сообщений коммерческого и иного характера, несогласованной (не запрошенной) предварительного ее получателем, а также в случае нарушения норм пользовательской сети, принятых рабочей группой Открытого Форума Интернет-Сервис-Провайдеров, при наличии письменного заявления получателя такой рассылки».

Виктор Захарченко
Runet.ru

Сайт группы «Ленинград» может быть снова открыт

На днях получила огласку информация о том, что один из сайтов популярной питерской группы «Ленинград» был закрыт хостинг-провайдером - компанией «Петерлинк». Причиной закрытия названо невыполнение условий договора.

Всех посетителей сайта www.leningrad.spb.ru, ставшего почти легендарным благодаря одноименной песне группы Сергея Шнурова, встречает сообщение о том, что «ресурс закрыт за нарушение условий договора». Заметим, что сейчас в Сети функционирует еще один сайт «Ленинграда», носящий статус «самый официальный». Расположен он по адресу www.leningrad.spb.ru. Но данные интернет-архива показывают, что закрытый ныне ресурс активно работал еще в «далеком» 2000 году, в то время как «самый официальный сайт» начал свою деятельность лишь в прошлом году.

Мы связались с представителями компании «Петерлинк» и попросили внести ясность в историю с закрытием сайта «Ленинграда». Вот как прокомментировала сложившуюся ситуацию представительница компании Светлана Лий:

Сайт www.leningrad.spb.ru закрыт с 12 апреля 2003 года. Времено. Это произошло из-за систематического невыполнения группой взятых на себя обязательств по договору о сотрудничестве, в соответствии с которым компания «Петерлинк» предоставляла группе услуги хостинга.

В соответствии с данным договором, сотрудничество строилось на взаимном оказании услуг. В течение последних 6 месяцев группа не утруждала себя выполнением ни одного из пунктов данного договора. Мы пытались всеми доступными нам средствами связаться с представителями группы. Это, к сожалению, не удалось. Поэтому и пришлось пойти на крайние меры в виде временного закрытия доступа к ресурсу.

До 30 апреля 2003 года представители группы «Ленинград» не проявляли заинтересованности в судьбе сайта. 30 апреля со мной связалась представительница группы - Светлана Шнурова - и обещала сегодня посетить нас для подписания нового соглашения, на основании которого сотрудничество будет продолжено.

Виктор Захарченко
Runet.ru



Музыкальный сервис Apple бьет рекорды

Apple Computer Inc. превзошел все ожидания звукозаписывающей индустрии. За неделю работы онлайн-музыкальный магазин продал миллион трэков.

«По нашим внутренним параметрам iTunes Music Store можно было бы считать успешным, в случае продажи миллиона песен в первый месяц», - говорит Дэг Моррис, исполнительный директор Universal Music Group. – «Мы добились этого уровня за неделю. Это просто предел желаний!»

Платный музыкальный сервис от Apple был запущен 28 апреля и содержит 200000 синглов стоимостью 99 центов каждый. Сегодня база увеличится на 3000 песен.

Более половины музыкального материала пользователи купили и скачали в рамках альбомов. Это опровергло прогнозы некоторых о том, что предложение покупать синглы негативно отразится на уровне продаж альбомов.

Онлайн-музыкальный сервис интегрирован в ПО iTunes и доступен в настоящее время только на Макинтошах. По словам представителей Apple, версия для Windows будет готова уже к концу этого года.

Пользователи могут бесплатно прослушивать 30-секундную часть любого трэка, осуществлять поиск по музыкальному жанру, названию песни, альбома и имени исполнителя. После

нажатия клавиши «Купить это» мелодия загружается в папку программы iTunes. Отсюда сервер может составлять собственный плей-лист, а также переносить музыкальный материал на компакт-диски. После 10 копирований программа потребует изменить порядок песен.

Кроме того, пользователь может перемещать трэки на своем удобном числе цифровых музыкальных плееров iPod и на 3 Макинтоша. Здесь стоит отметить, что за минувшие выходные компания Стива Джобса продала 20 000 новейших моделей iPod и получила более 110 000 заказов.

Оксана Лукьяничева
Runet.ru

CyrLinc утвердил три национальных домена для России, Украины и Болгарии

Процесс запуска в эксплуатацию кириллических доменов продолжается. После того как ICANN не стала возражать против их внедрения, MINC сделала еще один шаг на пути их активации.

Консорциум Многоязычных Имен Интернет создан специально для содействия интернационализации имен Интернет на всех языках. Проблемами славянизации Интернета озабочены еще одна некоммерческая структура – Консорциум Кириллических Имен Интернет. Активную роль в ее работе сегодня играют россияне, украинцы и белорусы. Именно три этих славянских интернет-сообщес-

тва первыми получили свои домены.

В конце апреля, воплощая в жизнь план работы MINC, Консорциум утвердил кириллические домены первого уровня Многоязычной системы доменных имен. В соответствии с принятым решением три домена .KOM .NET и .ORG утверждены общими для трех языков - русского, украинского и болгарского. Одновременно с тем утверждены и национальные домены для каждой из стран-участниц Консорциума - .RU .UA и .BG.

Домены .KOM .NET и .ORG уже функционируют в России, а начало регистрации .RU .UA и

.BG ожидается в ближайшее время. В частности, как сообщил нашему изданию генеральный директор компании iName.com.ua Любомир Гайдамак, украинское интернет-сообщество неоднозначно реагирует на появление нового национального домена. Многие говорят, что технология не приживется, забывая о том, как в свое время скептически относились к появлению Flash. Тем не менее, процесс появления нового домена мало кого оставляет равнодушным.

Виктор Захарченко
Runet.ru

«За стеклом» – полярники

Полярники первой российской дрейфующей станции «Северный полюс-32» будут жить «за интернет-стеклом».

Во всех помещениях станции, начавшей работу в Арктике в конце апреля, установят камеры, изображение с которых по каналам спутниковой связи будет круглосуточно поступать в Интернет, сообщил президент Ассоциации полярников России Артур Чилингаров. Таким образом, считает он, «те, кого прельщает северная романти-

ка, смогут насладиться в полной мере прелестями полярного быта».

Сейчас на станции, находящейся в 100 км от Северного полюса, работают 10 российских ученых, которые завершают наладку оборудования, доставленного самолетами с «Большой земли», сообщил Чилингаров. В программе работ - комплекс метеорологических, океанологических и ледовых исследований, а также изучение процессов взаимодействия

океана с атмосферой. Ученые также будут следить за загрязнением окружающей среды. В настоящее время температура воздуха на льдине - минус 28 градусов. «Для полярников это почти теплая погода», заметил Чилингаров. Толщина льда колеблется от полутора до двух метров.

Последнюю советскую станцию «СП-31» закрыли в июле 1991 года.

Internet.ru

За отметками – на сайт

Минобразования уже в следующем году намерено использовать Интернет для информирования поступающих о результатах вступительных экзаменов. Во главу угла будет поставлена прозрачность процесса.

На пресс-конференции о новых правилах приема в вузы рассказал министр образования РФ

Владимир Филиппов. По его словам, в 2004 году Интернет будет играть очень важную роль в информировании абитуриентов. После сдачи ЕГЭ по пяти предметам и рассылки результатов по выбранным институтам потенциальные студенты смогут отслеживать свою судьбу при помощи специального сайта. Каждый аби-

туриент будет занесен в общедоступную базу данных.

В Сети можно будет отследить количество заявок, поданных в вузы и результаты всех поступающих. 31 июля, в день окончания сбора документов, на сайте будет оглашаться проходной балл.

Runet.Ru